

PRESSEMITTEILUNG

Die Stiga Roadshow 2018 war ein voller Erfolg

Auf insgesamt sechs erlebnisreichen Events präsentierte der Gartenspezialist rund 500 interessierten Händlern seine Neuheiten 2019.

Straelen, November 2018 – (fpr) Der persönliche Austausch, ein zuverlässiges und langfristiges Miteinander, kurzum die vertrauensvolle Nähe zum Handel – all dies sind zentrale Pfeiler in der Unternehmensstrategie von Stiga. Diesem Anspruch folgend brachte der Gartenspezialist aus Straelen vor kurzem erneut ordentlich „PS auf die Straße“. Und zwar wortwörtlich: Denn bei der Roadshow 2018 lud der Hersteller zahlreiche Fachhändler dazu ein, seine Produkthighlights der kommenden Saison hautnah zu erleben. An sechs Terminen quer durch die Republik hieß es für die Teilnehmer anschauen, ausprobieren und sämtliche Stiga Geräte auf Herz und Nieren prüfen.



An sechs Orten, wie hier in Swisttal, wurden Händlern die Stiga Neuheiten für 2019 nähergebracht. (Foto: Stiga)



Anfassen, austesten und prüfen: Dazu gab es für die Teilnehmer ausreichend Gelegenheiten. (Foto: Stiga).

Von Friedewald, Dresden und Wittenburg über Uslar, Bramsche und Swisttal: Insgesamt über 500 Händler nutzten die Chance und ließen sich in informativen, praxisnahen Präsentationen und Workshops sämtliche Stiga Neuheiten für 2019 näherbringen. Für die Teilnehmer – bis zu 120 pro Event – gab es nicht nur spannende Einblicke in das Sortiment der neuesten Akku- und Benzin-Rasenmäher, sie konnten sich auch live vor Ort von der Effizienz, den technischen Features und dem Handling der Hand-, Front- und Aufsitzmäher, Rasentraktoren sowie der aktuellen Handgeräte überzeugen – einen regen und konstruktiven Austausch inklusive.

„Wir freuen uns sehr über das zahlreiche positive Feedback, das uns während und nach den Events erreichte“, resümiert Matthias Schrewe, Geschäftsführer bei Stiga. „Dieses galt nicht nur unserer Produktpalette, sondern betraf auch Konzept, Programm und Durchführung der einzelnen Show-Veranstaltungen. Dieser Erfolg spornt uns an, auch in Zukunft konsequent auf den direkten Dialog mit dem Handel zu setzen. Die Roadshow ist eine tolle Möglichkeit, um unsere vertrauensvolle Basis weiter auszubauen und eine produktorientierte Handelspräsentation mit ausreichend Raum für News, Fragen und Anregungen zu gestalten.“

Damit buchstäblich allzeit alles rund lief, wurden alle sechs Eventtermine zusammen mit dem langjährigen Logistikpartner, der DB Schenker Geschäftsstelle in Schweinfurt, umgesetzt, mit dem STIGA bereits seit 2007 erfolgreich kooperiert. In diesem Jahr wurden mit 2 modernen Doppelstock-Kofferwechselbrücken und Hebebühne insgesamt rund 3000 km quer durch Deutschland zurückgelegt. Eben getreu dem Motto „Stiga on the road“.

Mehr unter www.stiga.de.



Der langjährige Logistikpartner von Stiga, die DB Schenker Geschäftsstelle in Schweinfurt, unterstützte in 2018 erneut den reibungslosen Ablauf. (Foto: DB Schenker)

Über Stiga:

STIGA S.p.A. ist ein führender europäischer Hersteller und Lieferant von Rasenmähern und Gartenmotorgeräten. Mit dem Hauptsitz in Castelfranco Veneto, in der Nähe von Venedig, hat das Unternehmen rund 1600 Mitarbeiter. Es gibt 13 Länderniederlassungen in Europa und Produktionsstätten in Italien, der Slowakei und in China.

Die Gruppe verfügt mit der Premiummarke Stiga und den vier weiteren renommierten Marken Mountfield, Atco, Alpina und Castalgarden über 90 Jahre Erfahrung im Markt und ist zudem ein erstklassiger Partner für OEMs und die Private Label Industrie.

STIGA GmbH
Zeppelinstr. 42
D - 47638 Straelen
Tel +49 (0) 2834 9390 0
info.de@stiga.com
www.stiga.de
Geschäftsführer: Matthias Schrewe

PR Agentur: Faupel Communication GmbH
Svenja Duhme
Tel +49 (0) 211 74005 55
s.duhme@faupel-communication.de
Sophie Höfels
Tel +49 (0) 211 74005 22
s.hoefels@faupel-communication.de