

# PRESSEMITTEILUNG

## Stiga ist „Beste Marke 2018“

**Im Bereich Rasenmäher überzeugte der Hersteller die Plus X Award Fachjury aufgrund seiner innovativen Produkte und bester Markenqualität.**

*Straelen, November 2018* – (fpr) Stete Innovationen, sehr gute Produktqualität sowie eine große Kundenzufriedenheit und -bindung – diese Attribute machen eine Marke erfolgreich. Gartenspezialist Stiga kann sich nun offiziell als „Beste Marke 2018“ im Handel positionieren. Denn die Fachjury des renommierten Plus X Award verlieh dem Hersteller die begehrte Auszeichnung im Bereich „Rasenmäher“.



Stiga ist „Beste Marke 2018“ im Bereich Rasenmäher – das entschied die Fachjury des Plus X Awards.

Als weltweit größter Innovationspreis für Technologie, Sport und Lifestyle ist der Plus X Award ein klares Symbol für Markenqualität und Innovationskraft. In den Gattungen Innovation, Design, High Quality, Bedienkomfort, Funktionalität, Ergonomie und Ökologie werden die Gütesiegel des Plus X Award jährlich an die überzeugendsten Produkte aus unterschiedlichen Branchen verliehen. Als „Beste Marke“ werden folglich nur Unternehmen ausgezeichnet, die das Plus X Award-Siegel gleich für mehrere Produkte innerhalb einer Kategorie verliehen bekommen haben. Stiga erhielt dieses in der vorangegangenen Nominierungsrunde für den Akku-Rasenmäher SLM 4048 AE sowie für den Rasenroboter Autoclip 528 S.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung“, resümiert Matthias Schrewe, Geschäftsführer der Stiga GmbH. „Dies zeigt zum einen, dass sich unser Einsatz, die Marke Stiga durch innovative Produktforschung und -entwicklung kontinuierlich voranzubringen, mehr als auszahlt. Zum anderen gehen wir davon aus, Verbrauchern künftig eine wertvolle Orientierung im Kaufprozess an die Hand zu geben und wir uns als „Beste Marke“ im Bereich Rasenmäher positiv innerhalb ihrer Entscheidungsfindung positionieren zu können.“

Mehr unter [www.stiga.de](http://www.stiga.de).



**Über Stiga:**

STIGA S.p.A. ist ein führender europäischer Hersteller und Lieferant von Rasenmähern und Gartenmotorgeräten. Mit dem Hauptsitz in Castelfranco Veneto, in der Nähe von Venedig, hat das Unternehmen rund 1600 Mitarbeiter. Es gibt 13 Länderniederlassungen in Europa und Produktionsstätten in Italien, der Slowakei und in China.

Die Gruppe verfügt mit der Premiummarke Stiga und den vier weiteren renommierten Marken Mountfield, Atco, Alpina und Castelgarden über 90 Jahre Erfahrung im Markt und ist zudem ein erstklassiger Partner für OEMs und die Private Label Industrie.

**STIGA GmbH**  
Zeppelinstr. 42  
D - 47638 Straelen  
Tel +49 (0) 2834 9390 0  
info.de@stiga.com  
www.stiga.de  
Geschäftsführer: Matthias Schrewe

**PR Agentur: Faupel Communication GmbH**  
**Svenja Duhme**  
Tel +49 (0) 211 74005 55  
s.duhme@faupel-communication.de  
**Sophie Höfels**  
Tel +49 (0) 211 74005 22  
s.hoefels@faupel-communication.de