



Make Your World a Better Place

Stiga unterstützt auch dieses Jahr gemeinnützige Projekte

Straelen, im April 2016 – Stiga Deutschland wiederholt seit dem 1. April 2016 die Kampagne „Make Your World a Better Place“ und unterstützt damit Initiativen und Projekte, die es zum Ziel haben, gemeinnützige Grünflächen zu erschaffen oder wieder aufzuwerten. Interessierte erfahren im Internet unter www.stigabetterworld.com, wie sie sich mit ihrem Projekt bewerben können und wie für Projekte bis zum 31. Juli 2016 online abgestimmt werden kann. Auch über Facebook wird Stiga die Teilnehmer und Fans informieren, welche Bewerberprojekte es gibt. Zu gewinnen gibt es fünf Einkaufsgutscheine für Stiga Produkte im Gesamtwert von 20.000,- €.

Steigerung der Lebensqualität

Es ist bekannt, dass die Lebensqualität unter anderem durch die Umgebung beeinflusst wird. Öffentliche Grünflächen wie ein Sportplatz oder eine Spielwiese sind wichtige Erholungsorte. Jeder kann teilnehmen: Vereine, Gemeinden, Initiativen und jeder mit einem neuen oder bereits bestehendem Projekt, bei dem Stiga Produkte für einen frischen, grünen Ausbau eines Geländes genutzt werden können. So können engagierte Bürger mit diesen Mitteln einen Bolzplatz, eine Liegewiese oder ähnliches schaffen und pflegen. Bereits letztes Jahr unterstützte Stiga fünf Projekte mit Stiga Produkten, darunter Generationen- und Dorfparks, die von Gemeindemitgliedern in Eigenregie gepflegt werden, und auch einen Fußballverein für afrikanische Flüchtlinge, die so einen brachliegenden Bolzplatz wieder in ein Trainingsgelände verwandeln konnten.

Bewerbung über das Internet

Das Einreichen eines gemeinnützigen grünen Projekts erfolgt über die Internetseite www.stigabetterworld.com.

Nähere Informationen und Unterstützung erhalten Interessierte auch bei Ihrem Stiga Fachhändler.



*Die Kampagne „Make Your World a Better Place“ von Stiga unterstützt auch dieses Jahr Vereine, Initiativen, Gemeinden bei der Schaffung und Pflege von gemeinnützigen Grünflächen.
(Foto: Stiga)*